

In questi mesi, sono state le piattaforme a soddisfare il nostro desiderio di socialità. Ma ogni gruppo ormai si è "specializzato". E se gli adulti restano fedeli a Facebook o a WhatsApp, i giovani puntano su Instagram, TikTok e Twitch. E le loro preferenze sono da studiare. Perché mandano un segnale preciso: a stare vicini loro ci riescono ancora



Beyoncé, nona nella classifica Instagram, posta poco della sua vita privata, ma molti look.

Selena Gomez è stata a lungo la prima classificata tra i più seguiti su Instagram.



Cristiano Ronaldo è il più seguito su Instagram, preceduto solo dal profilo ufficiale del social network.



Lo scorso dicembre Ariana Grande, mostrando il suo anello di fidanzamento, ha conquistato oltre 15 milioni di like.



- I 10 PROFILI PIÙ SEGUITI SU INSTAGRAM**
- Instagram (382 milioni)
 - Cristiano Ronaldo (249 milioni)
 - Ariana Grande (213 milioni)
 - Dwayne Johnson (209 milioni)
 - Kylie Jenner (206 milioni)
 - Selena Gomez (200 milioni)
 - Kim Kardashian (196 milioni)
 - Leo Messi (174 milioni)
 - Beyoncé (159 milioni)
 - Justin Bieber (155 milioni)

E tu, di che social sei?

di Federica Salto

Se è difficile immaginare come il 2020 sarà raccontato nei libri di storia, è facile invece comprendere la portata del tasso di incremento delle connessioni Internet in Italia e nel mondo, per sopperire alla distanza fisica declinata nello studio, nella socializzazione, nel lavoro e nell'informazione. I dati dell'ultimo rapporto Auditel Censis raccontano che nel nostro Paese nel giro di pochi mesi le famiglie dotate di una connessione sono cresciute di 2,5 punti percentuali e che oggi 42 milioni e 200mila persone si connettono tutti i giorni, almeno una volta al giorno. Nell'universo di Internet i social sono protagonisti con tante differenze, soprattutto in base all'età degli utenti. Già nel maggio scorso l'annuale ricerca di Blogmeter segnalava che, se per gli over 45 Facebook e WhatsApp restano in cima alla classifica dei più utilizzati, i giovani invece preferiscono di gran lunga Instagram, seguito da TikTok (cresciuto del 3 per cento rispetto all'anno precedente) e da una new entry in classifica, Twitch. Il social che assomiglia a YouTube - ma con una differenza sostanziale, i video fruibili sono tutti in diretta - è esploso a livello globale proprio in conseguenza ai lockdown e oggi vede 26,5 milioni di visitatori medi giornalieri. Instagram, TikTok e Twitch, dunque, si contendono i giovani: il primo piace di

più alle donne (56,3 per cento) tra i 25 e i 35 anni (35 per cento), il secondo agli uomini (56 per cento) dai 16 ai 24 (41 per cento) e il terzo ancora agli uomini (67 per cento) e con un'importante percentuale di minorenni (14 per cento). Ma cosa c'è su queste tre piattaforme e perché attraggono un utente piuttosto che un altro?

Allo specchio di Instagram

Con 500.000 influencer attivi, è lo spazio digitale delle immagini. Lanciata nel 2010 da due sviluppatori della Silicon Valley con la quasi sola particolarità dei filtri vintage da applicare alle proprie foto, l'app nel 2012 è stata acquistata da Mark Zuckerberg, già fondatore di Facebook. Negli anni le funzionalità sono aumentate ma l'immagine è rimasta centrale e il taglio è (quasi) sempre aspirazionale: «Sono una fotografa freelance e negli anni Instagram è diventata la fonte principale per le mie ricerche. Passo dagli account ufficiali dei professionisti più celebri a quelli dei miei coetanei di altri Paesi, e questo mi consente di creare una grossa rete di fonti d'ispirazione», racconta Valentina, 27 anni. Contrariamente alle previsioni, però, nel 2020 Instagram è diventata l'app per informarsi, soprattutto in fatto di moda, viaggio e beauty ma anche

SEGRE

E tu, di che social sei?



I 10 PROFILI PIÙ SEGUITI SU TIKTOK

- Charli D'Amelio (104 milioni)
- Addison Rae (73 milioni)
- Zach King (54 milioni)
- Loren Gray (50 milioni)
- Spencer Polanco Knight (50 milioni)
- Will Smith (46 milioni)
- Ryiaz Aly (43 milioni)
- Michael Le (43 milioni)
- Baby Ariel (35 milioni)
- Brent Rivera (35 milioni)



Charli D'Amelio, 16 anni, è la prima a raggiungere 100 milioni di follower su TikTok.

SEGUITO di cronaca e politica.

A differenza di Facebook, Instagram non permette l'inserimento di link esterni e, per questo, i contenuti informativi sono più curati e fruibili, attirando maggiore attenzione rispetto alla mera condivisione di un articolo o simili. «Preferisco passare il tempo guardando i contenuti di @willita piuttosto che il telegiornale, mi sembra che siano più pensati per me» spiega Valentina. Nel 2019 l'app ha poi generato 20 miliardi di pubblicità, ottenendo lo scettro di favorita da marchi di abbigliamento, cosmetica, libri e food, soprattutto grazie all'influencer marketing: qui sono le persone a veicolare il messaggio pubblicitario, tramite consigli per gli acquisti e recensioni.

TikTok, il regno dell'intrattenimento

Stare su TikTok significa quasi sempre dedicargli molto tempo. L'app cinese, infatti, detiene il record di tempo medio passato on line dai propri utenti: 52 minuti al giorno, contro i 28 di Instagram ma anche i 38 di Facebook. È la struttura della piattaforma a comandarne l'utilizzo: dall'apertura si accede a una pagina in cui brevi video si susseguono uno all'altro, senza che l'utente possa stopparli e scelti da un algoritmo avanzatissimo. È il social dei balletti, delle sfide, dell'attivismo, degli sketch comici e della creatività. A differenza che su Instagram capita facilmente che il contenuto di un utente poco conosciuto diventi virale, perché l'algoritmo premia l'originalità rispetto ai follower. «Ho sempre curato le mie pagine di appunti mentre studio, perfezionando la calligrafia e decorando le parole con i colori. Da quando ho cominciato a condividere i video in cui le mostro mi sono resa conto di non essere l'unica!» spiega Chiara, 17 anni. Ecco perché piace ai giovanissimi: permette di connettersi facilmente con sconosciuti che hanno però interessi comuni.

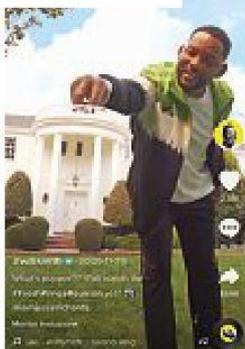
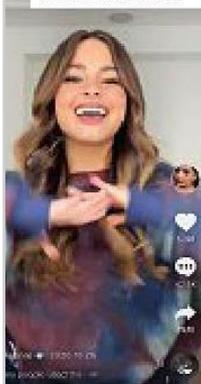
La conversazione è su Twitch

Anche Twitch, nata nel 2011 e acquisita da Amazon nel 2014, si basa sull'idea di condivisione, ma abbandona quella del profilo e della creazione di contenuti personali per concentrarsi sulle community. I primi a utilizzarlo sono stati i gamer: uno o più giocatori trasmettono in diretta la loro partita e un pubblico piccolo o grande assiste, partecipando in maniera attiva attraverso la chat. Ma il 2020 ha fatto sì che utenti con interessi diversi si affacciassero a una piattaforma che ricrea quella socialità tipica dell'adolescenza, in cui si spendono molte ore insieme passando da un argomento all'altro e lasciandosi trascinare dalla conversazione.

«Se non si va a scuola e non ci si può incontrare nel pomeriggio, l'unica opzione valida è quella dei social. Su Twitch puoi giocare, oppure semplicemente chiacchiere e far passare il tempo in compagnia. Mi è piaciuto molto quando Hell Raton (rapper e giudice di X Factor, ndr) ha fatto una diretta lunghissima dopo la finale del talent show: abbiamo parlato della serata, ma anche della Didattica a distanza», dice Stefano, 16 anni. Se moda e beauty hanno compiuto per ora solo qualche esperimento (a settembre Burberry ha trasmesso la propria sfilata performance), lo sport sembra aver trovato qui la sua casa con piloti, calciatori, atleti, squadre ed esperti.



Addison Rae (20 anni), ballerina e attrice. Ha 73 milioni di follower.



Su TikTok, Will Smith è il volto "famoso" per eccellenza. Qui si diverte con giochi di magia ed effetti grafici.



Fedez è da poco approdato su Twitch, dove gioca e condivide i momenti di quotidianità in diretta.

I 10 PROFILI PIÙ SEGUITI SU TWITCH

- Ninja (16 milioni)
- Tfue (9 milioni)
- Shroud (8 milioni)
- Rubius (7 milioni)
- Myth (7 milioni)
- Pokimane (6 milioni)
- Auronplay (6 milioni)
- Sodapoppin (6 milioni)
- TimTheThatman (5 milioni)
- Summit1g (5 milioni)



Pokimane è la gamer più celebre di Twitch: gli utenti la seguono mentre gioca.