

MEDIA E MULTIMEDIA

LA PRIMA DENUNCIA DI SINISTRO MALATTIA SU SMARTPHONE

L'app ePolizza di Gruppo Generali si arricchisce di nuove funzionalità

A un anno dal lancio della prima applicazione assicurativa italiana, *ePolizza*, il **Gruppo Generali** amplia la gamma dei servizi offerti, accessibili da tutti gli smartphone, anche al mondo salute e casa. La nuova funzionalità salute permette, per la prima volta

in Italia, la denuncia del sinistro malattia e l'apertura in autonomia, in real time, della pratica di rimborso di spese mediche o prestazioni a pagamento diretto. L'applicazione permette inoltre di prenotare direttamente una visita medica presso una delle oltre

800 cliniche convenzionate, in funzione della tipologia di consulenza ricercata. *ePolizza*, oltre all'apertura del sinistro auto e alla novità del 'sinistro malattia', si migliora con ulteriori funzionalità per rispondere alle esigenze di ricerca di informazioni,

utilità e servizio degli utenti: da Sinistro Casa a Check-up, da MemoDate a Torto o Raggiungo?, fino a Soccorso Stradale. *ePolizza* è scaricabile gratuitamente da App Store, Windows Phone, Android Market, Nokia Ovi Store e BlackBerry App World.

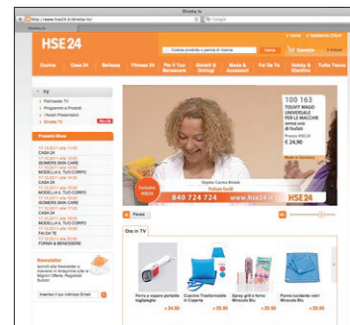
DAL 14 OTTOBRE SUL SITO È POSSIBILE GUARDARE ONLINE LA DIRETTA DEL CANALE TV

Shopping in diretta streaming con HSE24

A partire dal 14 ottobre scorso è possibile guardare in diretta sul proprio computer tutti gli show di **HSE24**, il canale televisivo di shopping, intrattenimento e news. L'infrastruttura streaming è in grado di supportare praticamente senza limiti gli accessi contemporanei ed è stata studiata oltre che per i computer

anche per altre piattaforme come cellulari e tablet. Per vedere HSE24 online basta andare sulla home page e cliccare sulla voce 'Diretta tv', che si trova nel menu a sinistra della pagina. A destra si aprirà la schermata in Full HD che consentirà di guardare le trasmissioni come se si fosse davanti al televisore di

casa. Grazie alla diretta streaming sarà ancora più semplice e veloce fare i propri acquisti online ovunque ci si trovi e in qualunque momento. Per ogni show, in un box posto al di sotto del video, saranno riepilogati i diversi prodotti presentati durante l'ora e in pochi click si potrà procedere all'acquisto.



L'ANALISI PRENDE IN CONSIDERAZIONE 88 PRODOTTI

Blogmeter: è Nivea la pagina Facebook con più fan

E' stata presentata a IAB Forum la nuova indagine di **Blogmeter** che fa il punto sulla presenza delle aziende italiane in Facebook. Partendo dall'analisi degli 88 prodotti finalisti al premio 'Brand Awards 2011' di *Gdo Week* e *Mark Up*, nel periodo che va dall'1 gennaio fino al 30 settembre 2011, il lavoro ha messo a confronto l'efficacia della comunicazione dei brand sulle fan page del social network, facendo leva su parametri oggettivi (fan, post, commenti e like) e analizzando lo scenario competitivo attraverso benchmark di riferimento per categoria di mercato. E' emerso che la metà dei brand non ha una propria pagina Facebook. Il 23% ha una fan page

di brand, il 20% di prodotto. Il 46% dei post più coinvolgenti (per like e commenti raccolti) nel settore elettronica di consumo sono link, mentre per il Beverage e il Food vincono le foto, rispettivamente con una

percentuale del 46% e il 44%. Di conseguenza non c'è una ricetta unica per generare interesse. Anche la strategia editoriale varia a seconda del settore di appartenenza: la scelta del tone of voice (in elettronica di

consumo più formale rispetto a Beverage, più friendly) e della tipologia di interazione con i propri fan sono due delle dinamiche in grado di determinare il successo o l'insuccesso di una fan page. Per quanto riguarda i settori con maggior presenza su Facebook, vince Elettronica di consumo - mobility e imaging (71%), seguito da Beverage - alcolici, birra e bevande (62%) e Food - alimentari freschi, confezionati e dolciario (45%). Tra i brand, **Nivea** risulta la pagina con più fan, mentre è la pagina di **Samsung** quella più commentata. Tra le pagine di prodotto, **Estathè** risulta la pagina con più fan, mentre **Cornetto** stravinca in tutte le altre categorie.

