

Blogmeter Cosa si dice online



EUROPA E OLTRE

Fra i piani per il prossimo anno illustrati da Sacha Monotti Graziadei, business development manager di Blogmeter, c'è anche il proseguimento dell'espansione internazionale dell'azienda

Con il nuovo tool di Facebook Analytics che verrà presentato a Lab Forum, la società specializzata nell'analisi e nel monitoraggio dei social media e del passaparola in rete rafforza ulteriormente il proprio posizionamento

«**E'** il quinto anno consecutivo che partecipiamo a Lab Forum con un nostro stand. Questa edizione, però, sarà ancora più speciale - anticipa Sacha Monotti Graziadei, business development manager di Blogmeter - perché ci vede protagonisti di uno speech all'interno della sezione dedicata ai social network. Presenteremo un'indagine che riguarda la presenza e l'efficacia delle aziende su Facebook, un tema che sta diventando un punto fermo nell'agenda delle imprese, soprattutto di quelle più attente alla comunicazione diretta con i consumatori». Blogmeter è una società specializzata "nell'ascolto della rete", ruolo che svolge grazie a un sistema di analisi e monitoraggio dei social media e del passaparola online basato su una tecnologia proprietaria. Negli ultimi anni, l'attività di monitoraggio dei contenuti che transitano su blog, newsgroup, forum, siti web e social network ha dato vita a un mercato in espansione, infatti la società oggi conta più di venti professionisti nelle sedi di Milano e Torino. In questa intervista il manager di Blogmeter fornisce qualche anticipazione sulle novità che verranno ufficialmente presentate durante la manifestazione milanese.

Ci può anticipare qualche dato emerso dall'ultima indagine che avete realizzato?

Parlerò a tempo debito a proposito dei risultati, adesso però posso dire che questa indagine rappresenta un esempio concreto di come funzionerà il nostro nuovo tool di Facebook Analytics che ha come obiettivo quello di misurare in maniera esaustiva l'efficacia della comunicazione e dell'engagement di una fan page su Facebook. Il nuovo servizio verrà lanciato ufficialmente durante la kermesse milanese e subito dopo verrà promosso presso i

nostri clienti. La ricerca, che presenteremo in anteprima a Lab Forum, ha valutato la presenza su Facebook di alcune delle migliori marche di beni di consumo nel 2011 in Italia.

Cosa si può ottenere grazie a Blogmeter Facebook Analytics?

Lo strumento permette di valutare la performance delle pagine Facebook, ma anche di conoscere il benchmark rispetto al quale l'azienda deve misurarsi nel proprio mercato. Questo tool completerà la nostra offerta nell'ambito del social media monitoring e analysis.

Il servizio si rivolge a tutte le aziende che vorrebbero muoversi sui social media ma non sanno come misurarne i ritorni?

Sì, ma più in generale Facebook Analytics risponde a una forte richiesta del mercato. Ormai le aziende ci chiedono di misurare in maniera più approfondita un social media come Facebook a fronte di una straordinaria carenza di strumenti per misurare il Roi. Quindi il nostro

tool vuole colmare questa lacuna.

Come si concluderà il 2011?

Positivamente. I primi nove mesi dell'anno sono andati bene e stimiamo di chiudere il bilancio con un incremento del 35% del volume d'affari, andando così a superare la soglia del milione di euro di fatturato.

Ci sono altre novità in serbo per il prossimo futuro?

Stiamo consolidando la nostra base clienti in diversi settori come il banking, l'automotive, l'energy, l'e-commerce e la pubblica amministrazione. Infine, prosegue il discorso di internazionalizzazione che ci vede già impegnati in Spagna e Sud America da quasi un anno, mentre da poco abbiamo lanciato il servizio in altri Paesi europei, come Francia e Germania.

I MIGLIORI BRAND

L'ultima ricerca effettuata da Blogmeter ha valutato la presenza e l'efficacia della pagina su Facebook di alcune delle migliori marche di beni di consumo distribuite in Italia nel 2011