

PUBBLICITÀ GOOGLE

PUBBLICITÀ

Fotovoltaico
a casa tua?

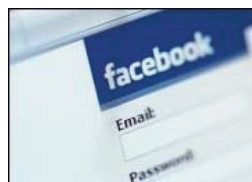
Sì, Voglio un Preventivo!

Home » Tecnologie e Scienze » Internet » Indagine: come si comportano le aziende su Facebook

Indagine: come si comportano le aziende su Facebook

inserito da: Redazione pubblicato il: 18/10/2011 11:39

0 commenti Commenta



Pagine Facebook e brand engagement, una connessione fondamentale per le aziende che intendono migliorare e implementare le proprie strategie di comunicazione e di visibilità. Tra i diversi social network presenti sul web, Facebook è sicuramente quello più importante e strategico. Da queste considerazioni è nata questa nuova indagine di Blogmeter presentata allo lab Forum di Milano, un'indagine che ha voluto fare il punto sulla presenza delle aziende italiane in Facebook.

Partendo dall'analisi degli 88 prodotti finalisti al premio "Brand Awards 2011" di Gdo Week e Mark Up, nel periodo che va dal 1 di Gennaio fino al 30 Settembre 2011, il lavoro ha messo a confronto l'efficacia della comunicazione dei brand sulle fan page del social network, facendo leva su parametri oggettivi (fan, post, commenti e like) e analizzando lo scenario competitivo attraverso benchmark di riferimento per categoria di mercato. I risultati che sono emersi sono interessanti. Intanto la metà dei brand non ha una propria pagina Facebook. Degli 88 brand considerati il 57% non ha aperto una fan page ufficiale in italiano, mentre il restante 43% si divide quasi equamente tra fan page di brand (23%) e di prodotto (20%). Dopodiché dall'analisi dei post e dei commenti, Blogmeter dimostra che il numero di fan non è necessariamente l'indicatore principale dell'attività di una fan page: "La casa di Valentina" (Bolton Manitoba) e "Lines Shopping Mania" (Fater), ad esempio, si sono dimostrate particolarmente attive a livello di commenti e like ricevuti dai propri fan, nonostante il numero di questi ultimi fosse di molto inferiore rispetto ad alcuni brand tra le prime posizioni in classifica per popolarità. Questo significa che ai fini di una comunicazione efficace non contano i fan, ma i like e i commenti. Ma quali sono i post e i commenti capaci di generare maggiore engagement? I segreti variano di settore in settore. Il 46% dei post più coinvolgenti (per like e commenti raccolti) nel settore [Elettronica di consumo](#) sono link, mentre per il Beverage e il Food vincono le foto, rispettivamente con una percentuale del 46% e il 44%. Di conseguenza non c'è una ricetta unica per generare interesse. Oltre alla tipologia dei contenuti condivisi anche la strategia editoriale varia a seconda del settore di appartenenza: la scelta del tone of voice (in [Elettronica di Consumo](#) più formale rispetto a Beverage, più friendly) e della tipologia di interazione con i propri fan sono due delle dinamiche in grado di determinare il successo o l'insuccesso di una fan page. Infine la classifica. I settori con maggior presenza su Facebook sono [Elettronica di consumo](#) - mobility e imaging (71%), seguito da Beverage - alcolici, birra e bevande (62%) e Food - alimentari freschi, confezionati e dolciario (45%). Tra i brand, Nivea risulta la pagina con più fans, mentre è la pagina di Samsung quella più commentata. Tra le pagine di prodotto, Estathè risulta la pagina con più fans, infine Cometto, stravince in tutte le altre categorie.

Mauro Scarpellini

Notizie correlate

- [Randi Zuckerberg lascia Facebook per mettersi in proprio](#)
- [Spider Truman su Facebook: nuove rivelazioni sui privilegi della casta](#)
- [Facebook, Spider Truman: ecco chi è la "spia" di Montecitorio](#)
- [I segreti della casta di Montecitorio: oltre 220mila fans su Facebook](#)
- [Morto per overdose: la mamma lo scopre su Facebook](#)

PUBBLICITÀ

Corsi Comunicazione Efficace
Corsi di Comunicazione Efficace in Italia. Contattaci per Informazioni
www.tikkunfenix.it

Annunci Google

Lascia un commento :

Puoi scrivere ancora 180 caratteri

italia_news_it · 1.321 follower

Mi piace

A 314 persone piace questo elemento. Di' che piace anche a te, prima di tutti i tuoi amici.

27

Raccomanda questo sito su Google



PUBBLICITÀ

[Sito Aziendale Gratis](#) www.lamiainpresaonline.itIndirizzo Web e Siti Gratuiti per la tua Impresa
Offerti da Google.[Corsi Ricostruzione Ung.](#) www.jetnails.it

Lunedì e Sabato v.le Monza 73 Milano

[Consulenza Grandi Aziende](#) www.studiofieni.com

Solo Consulenza Specializzata Solo per Numeri Uno!

[Strategia Aziendale](#) www.lenovys.com

Motivare Se Stessi e Collaboratori. Scarica Gratis Il Nostro E-Book!

Annunci Google

Ultimi inseriti

[Mary Blair: Google celebra con un doodle la disegnatrice Disney](#)[Casinò online: giocano soprattutto universitari e operai](#)[Indagine sul mondo del Beauty: il brand di Kiko stacca tutti sul web](#)[Audiweb: audience internet 9 per cento in più ad agosto 2011](#)[Google si regala un doodle per il suo 13esimo compleanno](#)

PUBBLICITÀ



PUBBLICITÀ

prestiti.it
CONFRONTA.SCEGLI.RISPARMIA.

Assicurazioni

Mutui

Prestiti

Durata

Durata

Finalità

Finalità

Importo

Euro

prestiti personali
su Prestiti.it

CONFRONTA