

TOP10 FACEBOOK



	N° BRAND	N° COMMENTI	N° LIKES	N° FAN/MI PIU'
1.	NIVEA	AMCO	LEONARDO	INTON
2.	SAMSUNG	WELLP	VALLE	PIRELLI
3.	PIRELLI	LEONARDO	VALLE	PIRELLI
4.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
5.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
6.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
7.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
8.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
9.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI
10.	PIRELLI	WELLP	VALLE	PIRELLI

16:50 - lunedì 17 ottobre 2011

Ricerche - Come si comportano le aziende su Facebook

Tra i brand, Nivea ha la pagina con piu' fans, mentre Samsung vanta quella piu' commentata

Pagine Facebook e brand engagement, una connessione fondamentale per le aziende che intendono migliorare e implementare le proprie strategie di comunicazione e di visibilità. Tra i diversi social network presenti sul web, Facebook è sicuramente quello più importante e strategico. Da queste considerazioni è nata questa nuova indagine di Blogmeter presentata allo lab Forum di Milano, un'indagine che ha voluto fare il punto sulla presenza delle aziende italiane in Facebook.