

News

05/07/2011 18.00

Corporate News

Sui social network il confronto è tra le assicurazioni online e quelle tradizionali

C'è DirectLine in cima alla top ten stilata da Blogmeter, citata per il tour mirato a promuovere il tema della sicurezza

C'è DirectLine in cima alla top ten stilata da Blogmeter, citata non solo per il tour mirato a promuovere il tema della sicurezza ("L'Auto delle 100 idee"), ma anche perché i suoi clienti, secondo una ricerca Databank, sarebbero i più soddisfatti d'Italia. Sullo stesso tema i blogger segnalano che Genialloyd, per il decimo anno consecutivo, si è aggiudicata il premio BICSI, che misura il più elevato Customer Satisfaction Index.

Peccato che su altri siti, qualcuno si lamenti per la difficoltà di mettersi in contatto con la compagnia. Linear, invece, è particolarmente apprezzata per le sue ricerche, che segnalano la convinzione, da parte delle donne, di essere più brave degli uomini al volante, ma anche la scarsa attenzione degli italiani nei confronti della sicurezza dei bambini in auto. Sui social media tutto quanto gira attorno al mondo delle assicurazioni trova una certa udienza tra gli utenti.

Il confronto è soprattutto tra le compagnie online e quelle tradizionali su temi quali prezzo, opzioni, possibilità di personalizzazione e trasparenza. Anche se le assicurazioni online si configurano spesso come le più vantaggiose sotto il profilo economico, alcuni utenti dichiarano di preferire quelle tradizionali per la maggiore sicurezza data dal contatto vis a vis con gli agenti. La variabile più decisiva rimane comunque quella del prezzo, come dimostra il buzz indirizzato verso Quixa e Zurich Connect, discusse e consigliate soprattutto per la convenienza della loro offerta.

Da marzo in avanti, con l'arrivo della bella stagione, aumenta anche il passaparola sulle assicurazioni per le moto. In particolare il buzz si impenna sulla promozione sconto di Genertel dedicata proprio agli amanti delle due ruote e sulla convenzione siglata con Ducati. Anche sui forum dedicati al mondo delle auto gli utenti raccontano la propria esperienza con le assicurazioni e chiedono consigli in occasione di sinistri, rinnovi e aperture di nuove polizze. Un marchio ancora poco conosciuto come Conte.it, ad esempio, diventa oggetto di numerose conversazioni sui forum da parte di utenti che prima di prendere una decisione cercano informazioni e testimonianze.

Milano Finanza copyright 2004 - 2011. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it