



NUOVA PUNTATA DELLA RUBRICA TOP BRANDS ON THE WEB DI BLOGMETER

## Web e tradizionale, confronto tra assicurazioni

I TEMI PIÙ TRATTATI SUI SOCIAL MEDIA SONO PREZZO, OPZIONI, PERSONALIZZAZIONE E TRASPARENZA

| TOP BRANDS ON THE WEB     |              |  |
|---------------------------|--------------|--|
| ASSICURAZIONI AUTO ONLINE |              |  |
| BRAND                     | TOT.MESSAGGI |  |
| 1  direct line            | 1.716        |  |
| 2  genialloyd             | 1.655        |  |
| 3  generatel.it           | 1.146        |  |
| 4  quixa                  | 539          |  |
| 5  ZURICH connect         | 519          |  |
| 6  Linear                 | 511          |  |
| 7  ConTe.it               | 334          |  |

Fonte: BlogMeter Periodo: 01/01/2011 - 31/05/2011

C'è **Direct Line** in cima alla top ten stilata da **Blogmeter**, citata non solo per il tour mirato a promuovere il tema della sicurezza ("L'Auto delle 100 idee"), ma anche perché i suoi clienti, secondo una ricerca **Databank**, sarebbero i più soddisfatti d'Italia. Sullo stesso tema i blogger segnalano che **Genialloyd**, per il decimo anno consecutivo, si è aggiudicata il premio **Bicsi**, che misura il più elevato Customer Satisfaction Index. Peccato che su altri siti, qualcuno si lamenta per la difficoltà di mettersi in contatto con la compagnia. **Linear**, invece, è particolarmente apprezzata per le sue ricerche, che segnalano la convinzione, da parte delle donne, di essere più brave degli uomini al volante, ma anche la scarsa attenzione degli italiani nei confronti della sicurezza dei bambini in auto. Sui social media tutto quanto gira attorno al mondo delle assicurazioni trova una certa udienza tra gli utenti. Il confronto è soprattutto tra le compagnie online e quelle tradizionali su temi quali prezzo, opzioni, possibilità di personalizzazione e trasparenza. Anche se le assicurazioni

online si configurano spesso come le più vantaggiose sotto il profilo economico, alcuni utenti dichiarano di preferire quelle tradizionali per la maggiore sicurezza data dal contatto *vis a vis* con gli agenti. La variabile più decisiva rimane comunque quella del prezzo, come dimostra il buzz indirizzato verso **Quixa** e **Zurich Connect**, discusse e consigliate soprattutto per la convenienza della loro offerta. Da marzo in avanti, con l'arrivo della bella stagione, aumenta anche il passaparola sulle assicurazioni per le moto. In particolare il buzz si impenna sulla promozione sconto di **Generatel** dedicata proprio agli amanti delle due ruote e sulla convenzione siglata con **Ducati**. Anche sui forum dedicati al mondo delle auto gli utenti raccontano la propria esperienza con le assicurazioni e chiedono consigli in occasione di sinistri, rinnovi e aperture di nuove polizze. Un marchio ancora poco conosciuto come **Conte.it**, per esempio, diventa oggetto di numerose conversazioni sui forum da parte di utenti che prima di prendere una decisione cercano informazioni e testimonianze.



Più di 13 milioni di pagine viste al mese. **FcInterNews.it**, il primo quotidiano online completamente interista

