

Nel web scorrono parole a fiumi, sono gli italiani che parlano molto di acqua

In collaborazione con
 Osserva. Comprendi. Analizza.
Blogmeter
 DIAMO VALORE ALLE CONVERSAZIONI ONLINE

Tra gli utenti online si discute molto di acque in bottiglia e non imbottigliate. Tanti gli approfondimenti tecnici e quando si citano le marche i temi più dibattuti riguardano la diuresi, il regime alimentare dei neonati e la salute delle mamme in gravidanza. Come testimonia un'indagine svolta da Blogmeter, nel periodo che va dal primo gennaio al 31 marzo 2011, sono ben 7.262 i post che hanno avuto come oggetto il tema dell'acqua minerale e tra questi 4.396 hanno citato almeno uno dei brand di acque minerali monitorati. Ma sui blog, sui social network come **Facebook** o sui forum come **alfemminile.com**, escono allo scoperto anche coloro - e non sono pochi - che invece preferiscono consumare l'acqua di rubinetto piuttosto che quella in bottiglia.

Ne scaturisce una sorta di confronto dialettico a distanza dove gli habitués dell'acqua minerale adducono a loro sostegno ragioni quali il cattivo sapore dell'acqua di rete o i dubbi sulla presenza di calcare, arsenico, etc.

Argomenti di carattere tecnico

Strettamente connesse a questo argomento principale sono anche le discussioni più tecniche, come quelle sulle caraffe filtranti e i cosiddetti gasatori, che alcuni utenti suggeriscono sia per il risparmio che per il rispetto dell'ambiente (*Se tutti utilizzassimo le caraffe ci sarebbe un risparmio economico e lo smaltimento delle bottiglie di plastica*). Altri utenti, tuttavia, mettono in dubbio che le caraffe siano in grado di purificare l'acqua, e altri ancora sostengono che possano essere dannose citando in tal senso autorevoli fonti editoriali (*Anche io avevo comprato la Laika, ma da quando ho letto l'articolo di Altroconsumo che cita Lenina non l'ho più usata*).

Vitasnella è il brand più discusso

Per quanto riguarda invece i brand, i più citati dagli utenti, sventa su tutti **Vitasnella (Danone)** grazie al suo claim "L'acqua che elimina l'acqua", seguito da **Lete**, citato in primis per la sponsorizzazione del Napoli, ma anche per il nuovo spot visualizzato in anteprima all'inizio di marzo. Anche altri brand di acqua minerale sono citati per le iniziative di sponsorizzazione sportiva: l'acqua **Paradiso** in relazione alla squadra di pallavolo Monza Brianza, l'acqua **Norda** in relazione alla squadra di volley femminile di Bergamo. Sempre in connessione con le iniziative di comunicazione e marketing l'acqua **Uliveto (Cogedi)** è spesso citata all'interno delle discussioni calcistiche per via del giocatore Del Piero, suo testimonial. In ogni caso, il tema in assoluto più dibattuto quando si parla di acque è quello delle diuresi, soprattutto sui forum femminili. Si notano tuttavia alcuni diversi filoni di discussione: alcune acque, come Vitasnella e **Rocchetta** sono citate in connessione ai regimi alimentari dietetici e alla riduzione della sensazione di gonfiore, **Fiuggi (Gruppo Sangemini)** tende ad essere associata alla salute delle vie urinarie e consigliata in caso di problemi renali, anche durante la gravidanza. Infine l'acqua **Sant'Anna (Fonti di Vinadio)**, **Panna (S. Pellegrino)** e **Sangemini** sono citate soprattutto dalle mamme per l'alimentazione dei neonati, (*Io uso l'acqua panna e non la faccio bollire, secondo me bisogna farla bollire se si usa quella del rubinetto*), mentre di Uliveto si parla più in connessione al suo gusto e alla sua effervescenza, che la rendono un'acqua non adatta all'alimentazione dei neonati, ma ideale per ristabilire le funzioni intestinali.

Il team Blogmeter

Le conversazioni in rete

