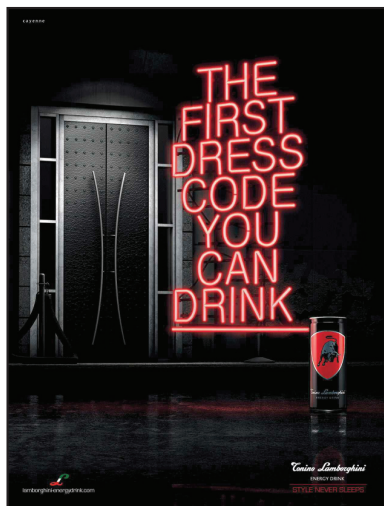


## A Cayenne lancio drink Lamborghini



Dopo il caffè e l'alimentare d'alta gamma, il brand Tonino Lamborghini diventa anche un energy drink, prodotto in collaborazione con il gruppo danese Innovators ApS, già produttore della bevanda Cult, diffusa nei Paesi del Nord Europa. Il lancio sul mercato italiano e internazionale è stato affidato senza ricorrere a gare a Cayenne, che non aveva mai lavorato prima d'ora sul cliente. Il concept creativo parte dall'idea di trasferire personalità, valori e stile del brand alla bibita. Proprio quest'ultimo

è il concetto su cui poggia la strategia di differenziazione dai competitor, comunicata attraverso il payoff "Style never sleeps" che vuole posizionare l'energy drink quale icona di stile. La campagna è pianificata su stampa, un sito web, attività social e video virali dedicati a un pubblico giovane e 'nottambulo'. Il progetto porta la firma dei vice direttori creativi Federico Bonriposi e Matteo Airoidi, dell'account supervisor Giuseppe Francavilla, della digital creative director Paola Naldi. La casa di produzione è Studio Fm.

## Percorsi

**Viviana Venneri** è entrata in **Blogmeter**, piattaforma di monitoraggio dei social media, come product manager. L'azienda, attiva dal 2007, realizza progetti di analisi e monitoraggio dei social media per clienti come Novartis, Unicredit, Volkswagen e Wind.

## Eventi

A luglio, dal 14 al 16, torna la manifestazione **Mondo Ichnusa**, promossa dal marchio di birra e dedicata a musica, relax e divertimento. L'evento, gratuito, si terrà alla spiaggia del Poetto - Margine Rosso.

© LA RIPRODUZIONE È RISERVATA. La divulgazione a terzi deve essere autorizzata

leggi su **PubblicoOnline**

**LA BREAKING NEWS,**  
la notizia del giorno  
in tempo reale

[www.pubblico-online.it](http://www.pubblico-online.it)