

LA SOCIETÀ HA REGISTRATO AUMENTI PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO

Blogmeter, fatturato in crescita a due cifre

IL TEAM SI ARRICCHISCE CON UN NUOVO PRODUCT MANAGER. OLTRE DUECENTO PROGETTI DI ASCOLTO



Viviana Venneri

«Quando nel 2007 abbiamo iniziato a proporre alle aziende una serie di strumenti di ricerca e analisi innovativi, mi sono immediatamente reso conto che vi era scarsa consapevolezza delle dinamiche della rete e dell'evoluzione dei social media», racconta **Sacha Monotti**, co-fondatore di **Blogmeter**. Da quel momento l'azienda ha fatto molta strada, arrivando a superare in questi giorni i 200 progetti di ascolto. Tra i clienti che hanno utilizzato il servizio di analisi e monitoraggio dei social media di Blogmeter troviamo aziende del calibro di **Novartis**, **Unicredit**, **Volkswagen** e **Wind**. Per il quarto anno consecutivo il fatturato è cresciuto in doppia cifra e il primo trimestre 2011 ha registrato un ulteriore incremento rispetto allo stesso periodo del 2010. Anche il recente lancio del servizio in

Spagna sta ottenendo un notevole successo e uno studio di settore ha recentemente incluso Blogmeter tra le migliori 10 piattaforme di monitoraggio dei social media in questo mercato. In questi anni la società è cresciuta anche dal punto di vista organizzativo. Al suo interno lavorano più di 20 persone, alle quali si è recentemente aggiunto un nuovo product manager, **Viviana Venneri**, presentata ufficialmente al **Was 2011**, l'evento italiano di riferimento per la misurazione di internet, mobile e social media dello scorso aprile. Blogmeter sarà anche supporting partner di un seminario in-

tensivo dedicato ai social network che si terrà a Milano il prossimo 31 maggio e che vedrà protagonista **Charlene Li**, fondatrice di **Altimeter Group**, considerata una delle 50 persone più influenti della Silicon Valley. Charlene Li sarà a Milano per spiegare come ottenere successo attraverso l'efficace applicazione delle nuove tecnologie sociali e come esse influenzino tutti gli elementi del business, dalla leadership al marketing all'innovazione. Nell'ambito dell'evento Blogmeter avrà anche a disposizione un'area dedicata per illustrare una demo del tool e presentare i principali servizi offerti.

«Quando nel 2007 abbiamo iniziato a proporre alle aziende una serie di strumenti di ricerca e analisi innovativi, mi sono immediatamente reso conto che vi era scarsa consapevolezza delle dinamiche della rete e dell'evoluzione dei social media», racconta **Sacha Monotti**, co-fondatore di **Blogmeter**. Da quel momento l'azienda ha fatto molta strada, arrivando a superare in questi giorni i 200 progetti di ascolto. Tra i clienti che hanno utilizzato il servizio di analisi e monitoraggio dei social media di Blogmeter troviamo aziende del calibro di **Novartis**, **Unicredit**, **Volkswagen** e **Wind**. Per il quarto anno consecutivo il fatturato è cresciuto in doppia cifra e il primo trimestre 2011 ha registrato un ulteriore incremento rispetto allo stesso periodo del 2010. Anche il recente lancio del servizio in

www.formazione.ilsole24ore.com

24OREFORMAZIONE|EVENTI
ACADEMY

STORE E RETAIL MANAGER

1ª edizione - Milano, dal 20 giugno al 14 luglio 2011

- > Strategie distributive e retail marketing mix
- > Training on the job: visite in store
- > 6 corsi on line a supporto della formazione in aula



> DOCENTI E TESTIMONIAL

Luigi Bartalini
Direttore Generale
e Direttore Personale

Gianpaolo Castellaro
Direttore Risorse Umane
& Organizzazione
Inticom Yamamay

Davide Cavalieri
General Manager
Cavalieri Retailing

Giorgio Cozzi
Managing Director
& Senior Trainer
I.S.O. s.r.l.

Giampietro Dotto
Direttore Retail
Lumberjack
e Alexander

Flavio Franciosi
Consulente di Direzione
e Operations

Enzo La Croce
Responsabile
Risorse Umane
Direzione Vendite
Area 1 e 3
Auchan

Gianluca Monteleone
Partner
Verto Leading Change

Roberto Natalini
Consulente
Natalini & Partners

Rossana Salemmè
Responsabile Formazione
Divisione Retail
Gi Group

Fulvio Tizzano
Direttore Divisione Retail,
Fashion, Horeca
Gi Group

SHORT MASTER - Formazione dinamica per le professioni più richieste dal mercato

FORMULA INTENSIVE: 16 GIORNI DI AULA + DISTANCE LEARNING

È inclusa una sessione di orientamento alla carriera e contatti con il mondo del lavoro in collaborazione con



Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano, via Monte Rosa, 91 / Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008