

Vino, sui social media si discute di brand e vitigni

In collaborazione con
 Osservo. Comprendi. Analizzo.
Blogmeter
 DIAMO VALORE ALLE CONVERSAZIONI ONLINE

Sul web si parla di vino di qualità. Su 34.640 messaggi dedicati al tema, circa 3.100 discutono di vini Doc, Docg e Igt e tra questi più della metà cita il marchio Doc. Lo rileva Blogmeter che dal primo gennaio 2011 scorso sino a tutto il mese di febbraio ha monitorato i social media italiani. Gli utenti che parlano di marchi di qualità citano soprattutto i vini rossi, che da soli occupano tre quarti delle conversazioni a tema, mentre i vitigni più menzionati sono *Sangiovese*, *Merlot* e *Aglianico* tra i rossi, *Prosecco*, *Chardonnay* e *Sauvignon* tra i bianchi. Il vitigno di gran lunga più dibattuto è il Sangiovese. In particolare, si parla di Sangiovese 100% anche in connessione alla proposta del Consorzio di riformare le regole alla base della produzione del *Rosso di Montalcino* ammettendo la possibilità di utilizzare vitigni diversi dal Sangiovese allo scopo di rilanciare il vino. La proposta che sembra aver diviso i produttori, tanto da far rimandare ogni decisione, indigna diversi appassionati online. Assai citato è anche l'evento *Benvenuto Brunello*, la manifestazione organizzata dal **Consorzio del Vino Brunello di Montalcino** che si tiene ogni anno a febbraio nella cittadina toscana. Quest'anno, l'assegnazione delle 5 stelle all'annata 2010 si è celebrata anche online. Tra le indica-

zioni geografiche sono citati soprattutto *Cabernet Sauvignon*, *Nero D'avola*, *Pinot Nero*, *Chianti Classico*, mentre quando si parla di "denominazione di origine controllata e garantita", emerge un thread dedicato al Franciacorta in cui gli utenti del forum *Gambero Rosso* discutono sulla qualità dello stesso paragonandolo al rivale d'oltralpe, lo champagne. La fonte più attiva in tema di vini Doc, Docg e Igt è indubbiamente **Twitter** sul quale sono attivi soprattutto rivenditori e ristoratori intenti a promuovere la propria attività e gli appassionati di vino impegnati a condividere le proprie esperienze descritte sui blog. Un'altra fonte molto attiva è **Gamberorosso.it**, teatro di discussioni eterogenee: le gite enogastronomiche, l'abbinamento del giusto vino alla pietanza, le riflessioni sulla qualità dei prodotti. Infine, le principali aziende vitivinicole citate dagli utenti sono **Antinori**, **Valentini** e **Gaja**. Antinori è spesso citata in relazione all'incontro tenutosi a VeronaFiere sul tema dell'ecosostenibilità applicata alla viticoltura, il Valentini è menzionato soprattutto in riferimento al *Trebbiano D'Abruzzo*, mentre Gaja è discusso per il *Gaja Barbaresco Docg 2007* citato per aver trovato spazio tra i vini eccellenti, in tutte le guide 2011.

Il team Blogmeter

Le conversazioni in rete

