

NUOVA PUNTATA DELLA RUBRICA TOP BRANDS ON THE WEB DI BLOGMETER

Il lancio di iPad 2 di Apple infiamma i social media

OLTRE 120.000 POST SU SMARTPHONE E TABLET, MA PIÙ DELLA METÀ RIGUARDANO I PRODOTTI DELLA "MELA"

TOP BRANDS ON THE WEB

Smartphone e tablet

	BRAND	N.MESSAGGI	
1	Apple iPad 2	27.136	NEW
2	Apple iPad	25.331	↓
3	LG Optimus	16.212	↑
4	Samsung Galaxy S	16.073	↓
5	Apple iPhone 4	10.419	↓
6	Samsung Galaxy Tab	6.963	↑
7	Nexus S	5.589	NEW
8	HTC Nexus One	5.215	NEW
9	iPhone 3GS	4.858	↓
10	HTC Desire HD	4.766	↓

Fonte: **BlogMeter**

Periodo: 01/03/2011 - 31/03/2011

Smartphone e tablet catalizzano la curiosità e l'interesse degli utenti dei social media, lo dimostrano gli oltre 120.000 post dedicati ai dieci device monitorati da **Blogmeter** attraverso la sua rubrica "Top Brands on the Web", durante lo scorso mese di marzo. Tra questi spiccano quelli della famiglia **Apple (iPad, iPad 2, iPhone 3 e iPhone 4)** che raccolgono assieme più di 65.000 messaggi. In particolare, il lancio del nuovo iPad 2 di Apple ha stimolato un buzz importante con oltre 27.000 messaggi postati in occasione di due momenti focali: il giorno successivo alla presentazione ufficiale del modello (3 marzo) e il primo giorno della sua vendita in Italia (25 marzo). Un fiume di discussioni e di commenti che hanno avuto come oggetto sia le specifiche del nuovo prodotto (caratteristiche tecniche ed estetiche), che l'inevitabile confronto con il modello precedente, peraltro ancora assai discusso come dimostrano gli oltre 25.000 post registrati. Apple über alles, quindi: in effetti il terzo modello presente in classifica, **Lg Optimus**, segue a considerevole distanza, nonostante il passaparola nei suoi confronti si sia impennato in occasione dell'uscita della nuova versione Dual. Stac-

cato di un'unghia, si trova poi **Samsung Galaxy S**, discusso soprattutto nei blog in merito al nuovo modello Samsung Galaxy S Plus che potrebbe essere disponibile in Italia a partire da questo mese. Sempre per Samsung va citato anche il passaparola sul **Galaxy Tab** che ha registrato un picco a fine mese in occasione della presentazione dei due nuovi tablet, Galaxy Tab 8.9 e Galaxy Tab 10.1. Tanti i confronti, sia a livello tecnico sia estetico, tra questi due nuovi modelli e quelli di casa Apple, la quale continua a restare in cima alle curiosità degli utenti online anche con gli iPhone 3 e 4, oggetto entrambi di numerose domande di carattere tecnico. Si segnala inoltre che rispetto alla precedente rilevazione su Smartphone e tablet (vedi *DailyNet* del 16 dicembre), questa nuova tornata presenta tre new entry in classifica: **Htc Nexus One**, citato soprattutto per l'offerta promozionale **Vodafone-Unieuro** di inizio marzo, **Nexus S** di Samsung e **Google**, arrivato in Italia nel mese di marzo e discusso per il prezzo e per le diversità tecniche rispetto al modello americano e infine **Htc Desire Hd**, messo a confronto con il nuovo modello **Android Htc Pyramid**, prossimo al lancio.

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE.



AUTO
SCOUT 24

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 206 milioni di pagine viste, 4 milioni di utenti unici che navigano per 12 minuti.*

www.autoscout24.it

AutoScout24 Italia S.r.l. Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080829, F. 02 21080837 - mmango@autoscout24.com